

Semaine Européenne de la Mobilité 2016

Bilan de l'opération

"MOBIL'ACTEURS : LE DÉFI !" SAISON 3



1 / Rappel du contexte de l'opération

Rennes Métropole participe depuis sa création, en 2002, à la Semaine Européenne de la Mobilité. Dans ce cadre, diverses opérations ont été organisées à destination du grand public ou des entreprises engagées dans des démarches PDE.

En 2014, le Service Mobilité Urbaine avait souhaité organiser une opération de "testing" de report modal en proposant à une dizaine de salariés volontaires (d'entreprises engagées dans un PDE mais aussi d'autres entreprises du territoire) "d'abandonner" leur voiture personnelle pendant 2 semaines pour tester grandeurs d'autres modes pour tous leurs déplacements (domicile-travail, loisirs, etc).

Cette opération, co-organisée par Rennes Métropole et la Ville de Rennes est articulée autour de 3 objectifs :

- Sensibiliser les automobilistes à de nouveaux modes de déplacement et à une utilisation moindre de leur voiture en solo,
- Communiquer sur l'offre alternative à la voiture individuelle existant sur Rennes Métropole,
- Faire la démonstration de l'efficacité des applis smartphone, des infos web et des bornes d'information.

⇒ Le principe

Le principe de "Mobil'acteurs : le défi !" est né du postulat qu'amener les automobilistes à tester un mode alternatif en conditions réelles peut-être un bon moyen de les amener à modifier leurs pratiques de déplacement ; le test devant être assez long pour leur permettre de caler cette organisation nouvelle en fonction de leur mode de vie.

L'idée est de proposer à des salariés volontaires de tester pendant 2 semaines plusieurs modes pour tous leurs déplacements et de communiquer sur cette expérience afin que tout un chacun puisse, en s'identifiant à l'un des Mobil'acteurs, s'interroger sur ses propres pratiques.

Il était demandé aux volontaires de relayer quotidiennement leurs déplacements via les réseaux sociaux, sur des comptes créés spécifiquement pour cette opération. En parallèle, des reportages quotidiens sont réalisés par les médias partenaires.

2 / Présentation de "Mobil'acteurs : le défi !" Saison 3

L'édition 2016 s'est déroulée du 19 au 30 septembre. Les grands principes des précédentes éditions ont été conservés à savoir :

- un accompagnement personnalisé par des coaches Mobilité et la remise d'un kit aux testeurs,
- un relais des expériences via les réseaux sociaux,
- un suivi quotidien des partenaires médias pour relayer l'expérience des Mobil'acteurs.

Les nouveautés 2016 :

Afin d'apporter un nouveau souffle à cette nouvelle édition, plusieurs nouveautés ont été apportées à l'évènement :

- Un défi relevé en équipe sous fond de "compétition conviviale" : Quarante Mobil'acteurs, d'âges et de professions divers, regroupés en six équipes (Ville d'Acigné, BPO, CAPGEMINI, CHU, EDF et Groupe Secob), ont décidé de s'inscrire au défi,
- Une application pour smartphone MobilActeurs a été développée spécialement pour l'occasion, par la société Mobizel. Chaque participant devait déclarer ses déplacements dans l'appli, celle-

ci calculant automatiquement les émissions de gaz à effet de serre évitées et les points rapportés à son équipe. L'équipe totalisant le plus de points a remporté le défi.

- Enfin, l'animation du défi a été confiée à un comédien. Il a été le lien entre les équipes et le fil rouge des émissions quotidiennes de TVR.

Un volet "**Tous Mobil'acteurs**" a également été proposé au grand public du jeudi 29 septembre au dimanche 2 octobre en téléchargeant l'application et en renseignant ses trajets avec un objectif commun à atteindre, éviter l'émission de 10 tonnes de CO² sur la métropole rennaise.

⇒ *Les conditions du défi*

Chaque Mobil'acteur a :

- ♦ bénéficié d'un accompagnement personnalisé afin de déterminer la formule lui correspondant le mieux en testant plusieurs modes
- ♦ utilisé son smartphone pour renseigner ses trajets dans l'appli et relayer son expérience (photos, vidéos)
- ♦ reçu un kit mobilité (carte Korrigo avec titres de transport, guide du Mobil'acteurs, casque, brassard, gilet, guide du cycliste, plans des différents réseaux et le badge des Mobil'acteurs)
- ♦ 26 vélos à assistance électrique et 7 vélos pliants électriques ont été prêtés aux participants
- ♦ 11 smartphones ont été mis à disposition des testeurs
- ♦ des formations spécifiques : "utilisation de twitter", "conduite en ville" ont été organisées pour les Mobil'acteurs demandeurs. 1/4 d'entre eux y a participé.

⇒ *Les partenaires de l'opération*

Les institutionnels

- les exploitants des réseaux de transport : le réseau STAR (Keolis Rennes), Illenoo (CG 35), TER Bretagne (Région Bretagne), la SNCF
- les opérateurs de mobilité : Ehop (Covoiturage +) et City'Roul.

Leur rôle :

- rechercher des solutions de déplacement adaptées
- accompagner les Mobil'acteurs tout au long du défi en ayant des contacts réguliers.

La SNCF a également intégré l'opération, notamment en mettant à la disposition des Mobil'acteurs des vélos pliants classiques et à assistance électrique.

Les médias

Les partenaires médias, Virgin Radio, Ouest France et TV Rennes ont relayé cette initiative quotidiennement par le biais de reportages et d'interviews.

Un teaser, présentant l'opération, a été réalisé par TVR et diffusé avant le début du défi.

Le "Journal des Mobil'acteurs" proposait un reportage quotidien entre le 19 et le 30 septembre.

Des spots radio spécifiques (présentation des Mobil'acteurs, interviews) ont également été enregistrés et diffusés régulièrement sur Virgin Radio.

3 / Les phases du projet

➤ *Printemps 2016 : le recrutement*

Le projet a débuté avec le lancement d'un appel à candidatures auprès de salariés d'entreprises accompagnées par Rennes Métropole dans le cadre de leur Plan de Déplacement et auprès des communes de la Métropole.

➤ **juillet 2016 : la sélection des candidats**

58 candidatures ont été enregistrées. Chaque personne a été recontactée afin de déterminer si le principe de l'opération avait été bien saisi. Au regard de leur profil, de leurs motivations et des alternatives qui s'offraient à elles, 40 personnes ont été retenues pour participer au défi.



6 équipes engagées dans le défi :

- la commune d'Acigné
- la Banque Populaire de l'Ouest
- CAPGEMIN
- Le Centre Hospitalier Universitaire
- EDF
- Le Groupe SECOB

➤ **août 2016 : la présentation des Mobil'acteurs**

Des spots radio ont été enregistrés pendant l'été afin de présenter 4 des 40 Mobil'acteurs au grand public. Les spots ont été diffusés à partir du 22 août.

➤ **6 septembre 2016 : rencontre des Mobil'acteurs**

Une 1^{ère} rencontre a été organisée afin de présenter le déroulé du défi aux Mobil'acteurs mais aussi qu'ils puissent faire connaissance entre eux et rencontrer leurs coaches.

En parallèle, le teaser de présentation de l'opération a été réalisé et diffusé en amont du lancement

➤ **17 septembre 2016 : Lancement officiel de "Mobil'acteurs : le défi !" Saison 3**

Les Mobil'acteurs ont été conviés à participer à une déambulation en bus à impériale avec arrêts aux Lices et à République en présence des élus, des partenaires mobilité et des médias.

➤ **19 au 30 septembre 2016 :**

Des reportages quotidiens ont été réalisés, sur TV Rennes, afin de suivre chaque équipe. Des portraits des différentes équipes ont été réalisés par Ouest France.

➤ **29 septembre au 2 octobre 2016 : "Tous Mobil'acteurs"**

Affichage et relais via les partenaires médias

4 / Les éléments de bilan

🔗 *le bilan quantitatif*

Sur les 2 semaines du défi, les Mobil'acteurs ont totalement joué le jeu et testé l'ensemble des modes de déplacements alternatifs à la voiture disponibles sur le territoire.

Ils ont ainsi déclaré 3 200 trajets dans l'appli MobilActeurs :

- 2 170 km en bus
- 510 km en car
- 960 km en métro
- 6 910 km en train
- 12 690 km en covoiturage
- 1 850 km à vélo
- 2 460 km en VAE
- 310 km en auto partage
- etc

Soit près de 29 500 km en modes alternatifs, bravo à eux !

Ils ont, à eux tous économisé 3.2 T de CO2 sur la durée du défi. En extrapolant ces chiffres à l'année, les émissions de CO2 évitées s'élèveraient à plus de 70 T.

Les Mobil'acteurs ont, au global, dépensé environ 3 950€ (en tenant compte des coûts d'abonnement aux transports en commun qui leur ont été offert pour le défi) contre 11 200€ si chacun avait voyagé tout seul dans sa voiture pour les mêmes distances parcourues.

L'équipe qui a remporté le défi Mobil'acteurs 2016, au regard du nombre de points comptabilisés, est la **Commune d'Acigné**.

🔗 *le bilan qualitatif*

Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux Mobil'acteurs afin d'effectuer un bilan de leur expérience (28 retours).

Ils ont souhaité mettre en avant de nombreux points positifs :

- La participation en équipe, source d'émulation, les outils mis à disposition (dont l'application)
- la découverte du VAE
- le fait que cette opération les ait amenés à découvrir une alternative à la voiture
- l'organisation générale de l'opération, la proximité avec les organisateurs et la convivialité
- la participation active d'Aurélie et de Christophe (TV Rennes).

Ils ont également fait état de points pouvant être améliorés et/ou étudiés :

- améliorer la fiabilité de l'application (bugs de départ, arrêt hors réseau)
- améliorer les continuités des aménagements cyclables sur Rennes
- confort VAE à repenser pour les distances moyennes
- voies cyclables intercommunales à améliorer et à développer

Certains ont aussi formulé des propositions pour la prochaine édition :

- augmenter le nombre d'équipes engagées
- inciter et accompagner les échanges entre les Mobil'acteurs
- prévoir un kit de dépannage
- inclure la trottinette électrique dans les modes proposés
- proposer à la population de participer au défi pendant la totalité de celui-ci

- accroître la médiatisation de l'opération.

Le retour des Mobil'acteurs sur le défi est très positif. Cette expérience leur a permis de découvrir l'offre de transports existante sur Rennes Métropole (et au-delà), de la tester au regard de leurs contraintes quotidiennes et de s'apercevoir que la voiture en solo n'est pas forcément le mode le plus avantageux, en terme de temps de déplacement notamment. Certains ont même indiqué que le défi leur avait permis de porter un regard nouveau sur l'organisation de leur quotidien.

Au terme du défi, les Mobil'acteurs ont pris goût à l'utilisation des modes de déplacement alternatifs à la voiture. Le vélo électrique a d'ailleurs remporté un grand succès comme l'an passé.

Ils ont également exprimé leur satisfaction quant à l'organisation générale de l'opération : réunion d'information, formation à l'utilisation de twitter, lancement, contacts pendant le défi, etc.

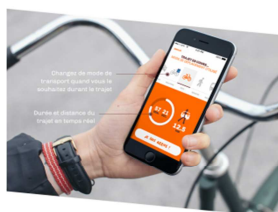
Ils ont aussi expliqué que ce test leur a permis une prise de conscience quant à l'utilisation systématique de la voiture solo et qu'il leur permettra de s'interroger, durablement, sur leurs habitudes de déplacement. Un grand nombre d'entre eux a d'ailleurs décidé de transformer l'essai à l'issue du défi.

Des participants ont aussi mis en avant avoir vécu une expérience très riche humainement.

L'équipe projet continuera à suivre les Mobil'acteurs pour voir comment leurs pratiques évoluent dans le temps et fera des retours réguliers via le compte Facebook.

🔗 **L'application MobilActeurs**

Une application smartphone a été développée afin que les Mobil'acteurs puissent renseigner leurs trajets quotidiens. Elle calcule automatiquement les émissions de gaz à effet de serre évitées et les points rapportés à son équipe ; l'équipe totalisant le plus de points remporte le défi.



🔗 **"Tous Mobil'acteurs !"**



Pour l'édition 2016, Rennes Métropole a souhaité que tout un chacun puisse participer au défi en évitant de prendre sa voiture pour aller chercher son pain, se rendre au travail ou encore accompagner ses enfants à une activité.

Du 29 septembre au 2 octobre, chacun pouvait télécharger l'application Mobil'Acteur et déclarer ses trajets effectués en modes alternatifs.

Il gagnait ainsi des points, figurait dans le classement individuel mais surtout contribuait à l'objectif commun d'éviter l'émission de 10 tonnes de CO2 grâce à l'opération.

197 téléchargements de l'application ont été comptabilisés pendant le défi.

4 tonnes de CO2 ont été évitées à l'issue de celui-ci.

🔗 **Les réseaux sociaux**

Quelques statistiques :

- 282 "j'aime" sur la page Facebook
- 1 086 vues pour le Bestisier
- 410 followers sur le compte twitter @mobilacteurs (+ 144 par rapport à 2015)

🔗 **La couverture Presse**

- Reportages quotidiens sur TV Rennes (10) + réalisation d'un teaser et d'un best off
- Des spots d'annonce et des reportages sur Virgin Radio
- 12 articles dans Ouest France et / ou ma ville – rennes
- 1 article dans le quotidien "Aujourd'hui en France"
- 1 article dans le quotidien "Le Télégramme"
- 1 reportage sur France 3 Bretagne
- Informations et interviews radio : France Info, Europe 1, NJR, Hit West, Virgin Radio et France Bleu Armorique (2 émissions)
- Des relais sur les sites internet des partenaires de l'opération
- ...

Un défi organisé par :



En partenariat avec :



Rennes 35 Bretagne



LE vélo STAR

